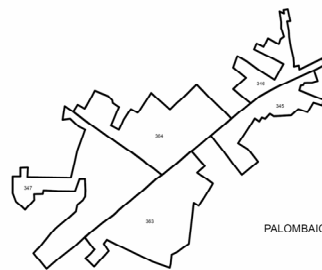


BITONTO CITTÀ IN MOVIMENTO
LINEE PROGRAMMATICHE
DI MANDATO
2008-2013

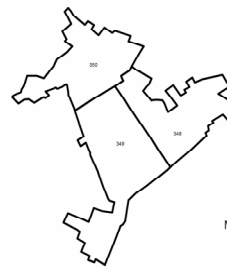
(art. 46, c. 3, D.Lgs. 267/2000; art. 11, c. 1, Statuto Comunale)



BITONTO 1:10.000



PALOMBAIO 1:10.000



MARIOTTO 1:10.000

PREMESSA

Si apre una nuova stagione di impegno politico-amministrativo, una grande occasione per lavorare e migliorare ancora di più la nostra bella città. Sono 3 i grandi punti programmatici che ispireranno il nuovo capitolo della nostra azione:

1. la sicurezza e la legalità sono i fondamenti per una serena e civile convivenza, costituiscono le basi per lo sviluppo socio, economico, culturale della comunità, e sono polo di attrazione degli investimenti produttivi;
2. la risposta ai bisogni delle persone in tutte le età della vita, dall'infanzia fino alla vecchiaia;
3. lo sviluppo economico del nostro territorio per dare sostegno alle imprese esistenti e attrarne di nuove; lo sviluppo commerciale per consolidare l'offerta in quantità e qualità; lo sviluppo dei servizi alla persona e di quelli culturali.

Consapevoli di questa centralità vogliamo costruire una Bitonto che sia moderna, aperta, solidale, rispettosa dell'ambiente, orientata allo sviluppo e alla crescita, nella quale tutti possano vivere con serenità, fiducia e armonia.

Vogliamo realizzare una città di qualità, una città dalle tante qualità. Vogliamo che la nostra Bitonto sia un luogo in cui è bello abitare, crescere, studiare, lavorare e fare impresa, svagarsi e anche invecchiare. Una città dove le donne trovino le condizioni per partecipare alla vita sociale, culturale ed economica. Una bella città in cui è bello vivere e in cui non si è soli quando si ha bisogno di aiuto.

Lo faremo dando continuità ai progetti e alle azioni che chi ci ha preceduti ha già avviato; se necessario, ci impegneremo ad adottare convenienti adeguamenti progettuali, in modo da dare agli stessi nuovo slancio e migliore funzionalizzazione.

Lo faremo rinnovando e ridisegnando l'ambiente urbano, completando le infrastrutture, abbellendo e valorizzando le piazze e i luoghi di incontro, continuando a restituire alle persone gli spazi della città, costruendo nuove aree verdi, piste ciclabili, ampliando la possibilità per i cittadini di incontrarsi, camminare, divertirsi. Perseguiamo politiche integrate per la qualità della vita e contro gli sprechi, in particolare in tema di energia e rifiuti, nella consapevolezza che per migliorare l'ambiente che ci circonda è necessario anche un forte impegno culturale, che incida sui comportamenti collettivi e individuali, anche attraverso meccanismi di premio per i modi di fare virtuosi.

Lavoreremo per l'integrazione tra vecchi e nuovi bitontini e per aumentare la sicurezza favorendo la partecipazione dei cittadini e l'inclusione sociale.

Arricchiremo ancora l'offerta culturale e continueremo a promuovere lo sport sin dal livello amatoriale. Saremo la città della musica e della cultura, potenziando le eccellenze esistenti e incentivando l'innovazione e la creatività dei nostri giovani.

Saremo ancora di più la città delle bambine e dei bambini: investiremo in servizi e strutture a loro misura.

Tesseremo reti sempre più fitte con le autonomie scolastiche per favorire la crescita complessiva del sistema di istruzione locale.

Saremo la città delle grandi trasformazioni urbane.

INDICE DELLE LINEE PROGRAMMATICHE

Linea/Settore	Titolo	Pag.
<u>Linea 1</u> <i>[Servizi alla persona e alla comunità]</i>	Una città solidale e coesa	3
<u>Linea 2</u> <i>[Polizia Municipale e Annona]</i>	Sicurezza e controllo del territorio	6
<u>Linea 3</u> <i>[Istruzione]</i>	Investire sui bambini, i ragazzi, i giovani, sul futuro di Bitonto	7
<u>Linea 4</u> <i>[Politiche giovanili, Sport]</i>	Giovani protagonisti in movimento	8
<u>Linea 5</u> <i>[Cultura]</i>	Bitonto tra identità e sviluppo	10
<u>Linea 6</u> <i>[Turismo e Grandi Eventi]</i>	Una “città ospitale”, teatro di grandi eventi	11
<u>Linea 7</u> <i>[Attività produttive e Innovazione tecnologica]</i>	Supporto alla voglia di futuro e di crescita della città	13
<u>Linea 8</u> <i>[Marketing Territoriale, Sviluppo]</i>	Valorizzare il potenziale di sviluppo del territorio	14
<u>Linea 9</u> <i>[Personale]</i>	Una Pubblica amministrazione più veloce e vicina ai cittadini e alle imprese	15
<u>Linea 10</u> <i>[Lavori Pubblici]</i>	Cantiere Bitonto	16
<u>Linea 11</u> <i>[Territorio e Urbanistica]</i>	Governare lo sviluppo equilibrato del territorio	19
<u>Linea 12</u> <i>[Ambiente]</i>	Politiche ambientali per la qualità della vita	21
<u>Linea 13</u> <i>[Agricoltura]</i>	Agricoltura, storico patrimonio della città	23
<u>Linea 14</u> <i>[Programmazione, gestione delle risorse, patrimonio e fondi strutturali]</i>	Risorse e fiscalità locale	24

Linea 1 [Servizi alla persona e alla comunità] **Una città solidale e coesa**

Investire nel ricercare insieme ciò che si può fare, significa ricercare e trovare un momento di crescita sociale che deve avere come obiettivo la creazione dell'impresa sociale nel Comune di Bitonto.

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
1	1.1	Realizzare il piano dei servizi sanitari e sociali	<p>.inserendo il Comune di Bitonto nel comprensorio Asl del nord barese insieme ai Comuni di Molfetta, Ruvo, Terlizzi e Giovinazzo;</p> <p>.consolidando l'assetto attuale dei servizi e delle prestazioni erogati dall'Ospedale;</p> <p>.potenziando le attività mediche e chirurgiche, le dotazioni tecnologiche ed organiche del Presidio ospedaliero;</p> <p>.coinvolgendo tutti i soggetti politici, istituzionali e sociali del territorio nel processo di pianificazione sociale e sanitaria.</p>	mandato	p/ap/pv
2	1.2	Aiutare gli adulti in difficoltà	<p>.potenziando gli interventi a contrasto della povertà per favorire l'inserimento e il reinserimento nei servizi, inclusi quelli sanitari, al fine di recuperare le capacità personali e relazionali in sintonia con gli indirizzi del Piano Sociale di Zona.</p>	mandato	p/ap

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
3	1.3	Sostenere la famiglia	<p>.promuovendo e sostenendo la libera assunzione di responsabilità;</p> <p>sostenendo e valorizzando le capacità genitoriali;</p> <p>.promuovendo una visione positiva della persona anziana;</p> <p>.supportando le capacità genitoriali (esperienze di mutuo aiuto e punti di ascolto e informazione);</p> <p>.incentivando gli aiuti per il costo economico dei figli (anche attraverso specifiche misure tariffarie fiscali);</p> <p>.facilitando la conciliazione della cura dei figli e delle esigenze lavorative (servizi territoriali e domiciliari, reti di vicinato, impegno del volontariato in attività di compagnia e accompagnamento).</p>	mandato	p/ap
4	1.4	Potenziare le politiche per i minori	.coinvolgendo le altre Istituzioni (Asl, Scuole. Autorità Giudiziaria Minorile...) nella fase di programmazione degli interventi specifici.	mandato	p/ap
5	1.5	Una rete di servizi per i diversamente abili	.si intende articolare e rinnovare l'impianto dei servizi domiciliari, semiresidenziali e residenziali, incentivando sul territorio la programmazione congiunta tra comparto sanitario e socio-assistenziale.	mandato	p/ap
6	1.6	Assicurare domiciliarità e residenzialità agli anziani	.coordinando e potenziando i servizi esistenti con gli interventi previsti dal Piano Sociale di Zona (Ufficio di piano, Front-office).	mandato	p/ap
7	1.7	Nuove politiche per gli stranieri e i nomadi	.promozione di nuove misure di integrazione, valorizzando le strutture di accoglienza già operanti.	mandato	p/ap
8	1.8	Investire sul tempo libero dei bambini	.potenziando le attività che investono il tempo libero dei bambini e l'extrascuola, a completamento dell'azione educativa della famiglia e della scuola.	mandato	p/ap

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
9	1.9	Puntare sul servizio civile	.integrando i supporti tecnici e logistici per i volontari. .incrementando il numero di volontari da reclutare, mediante nuove progettualità in vari settori dell'Amministrazione.	mandato	p/ap

Linea 2 [Polizia Municipale e Annona] **Sicurezza e controllo del territorio**

Vivere sicuri la propria città. Su questo fronte l'impegno primario dell'Amministrazione è la sicurezza dei cittadini, a cui si dovrà garantire dialogo e affidabilità, con un impegno sul territorio a fianco delle altre Forze dell'ordine per il monitoraggio della situazione locale a vantaggio di una serena convivenza per tutti. I cittadini di Bitonto, Palombaio e Mariotto dovranno essere liberi di vivere sicuri, perché la finalità delle politiche della sicurezza attuate dall'Amministrazione comunale non può avere priorità diversa da quella di perseguire una città che possa essere vissuta da tutti in libertà ed attualità.

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
10	2.1	Rafforzare l'impegno della Polizia Municipale nelle attività di controllo del territorio	<ul style="list-style-type: none"> .migliorando e razionalizzando l'organizzazione; .incrementando l'organico; .incentivando i corsi di formazione; .perseguendo la continua collaborazione tra uffici e servizi comunali; .ascoltando continuamente i cittadini; .consolidando l'abitudine a lavorare per progetti; .proseguendo nel favorire il proficuo clima di collaborazione tra le forze dell'ordine, instaurato all'atto dell'insediamento dell'Amministrazione. 	2008 mandato	p/ap
11	2.2	Mobilità urbana sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> .da perseguire attraverso la razionalizzazione dei flussi veicolari e pedonali, prefigurando l'adozione di un Piano della Mobilità Urbana correlato al Piano Generale del Traffico. 	mandato	p/ap
12	2.3	Garantire la protezione civile	<ul style="list-style-type: none"> .attuando progressivamente il Piano comunale di protezione civile, in modo da assicurare tempestività e adeguatezza agli interventi in caso di necessità; .adeguando la mappa dei rischi del territorio. 	mandato	p/ap
13	2.4	Realizzare un piano di valorizzazione della rete commerciale	<ul style="list-style-type: none"> .snellendo i procedimenti amministrativi; .interagendo con i Servizi culturali e turistici per la razionalizzazione della rete commerciale, in modo da armonizzare i tempi del commercio con i tempi della città e dei cittadini (piano degli orari). 	mandato	p/ap

Linea 3 [Istruzione] Investire sui bambini, i ragazzi, i giovani, sul futuro di Bitonto

A Bitonto sono evidenti i segnali e le richieste che impegnano a porre maggiore attenzione alle nuove generazioni nei confronti delle quali investire sempre maggiori energie e predisporre servizi.

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
14	3.1	Istituire asili nido e aumentare i posti nelle scuole materne	.utilizzando i risultati di una specifica indagine sulla domanda e sulle istituzioni private	mandato	p/ap/pv
15	3.2	Proseguire nel garantire mense di qualità e scuole sicure e accoglienti	.ponendo particolare attenzione al benessere ambientale e agli spazi per l'educazione motoria.	mandato	p/pv
16	3.3	Sostenere i progetti formativi e culturali	.continuando a sostenere quelli già consolidati; .incentivando iniziative rivolte alla sensibilizzazione ai principi della legalità e della cittadinanza attiva, da attivare in stretta sinergia con il Corpo di Polizia municipale.	mandato	p/ap/pv
17	3.4	Favorire i progetti di collaborazione tra scuole	.attivando, tra l'altro, forme di finanziamento locale per progetti innovativi legati a tematiche di educazione ambientale, socializzazione, integrazione sociale, violenza e bullismo.	mandato	p/ap/pv
18	3.5	Dare attuazione all'adottato Piano per il Diritto allo studio	.ampliando le opportunità di formazione	mandato	p
19	3.6	Migliorare la qualità del servizio mensa	.sperimentando l'introduzione di alimenti biologici e naturali.	mandato	P
20	3.7	Promuovere iniziative di educazione degli adulti sul territorio	.elaborando il progetto "Apprendere Bitonto" in collaborazione con diversi soggetti pubblici e privati	mandato	p/ap/pv

Linea 4 [Politiche giovanili, Sport] **Giovani protagonisti in movimento**

Partecipazione è ricercare ciò che ci unisce. Pensare a nuovi percorsi di partecipazione dei giovani nella comunità significa intendere partecipazione come "proposta", partecipazione come "prendere parte" e come "sentirsi parte", sentirsi dentro la comunità.

I processi di partecipazione giovanile sottendono alla costruzione di un clima di svago e di piacere perché in queste situazioni possono emergere potenzialità, idee e risorse di chi vi partecipa.

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
21	4.1	La città per i giovani	<p>.creazione di un Punto Giovani per la promozione dei servizi rivolti al mondo giovanile e la realizzazione di iniziative in collaborazione con l'associazionismo e con gruppi informali.</p> <p>.rilancio della <i>Rete Informagiovani</i> sui temi: scuola, orientamento, lavoro e formazione, vita sociale, cultura e tempo libero;</p> <p>.realizzazione di iniziative di sensibilizzazione alla salute, alla pace (ONU DEI POPOLI), al lavoro, alla legalità, alla sicurezza stradale, alla lotta al razzismo, al sociale...;</p> <p>.individuazione e realizzazione di aree e strutture, opportunamente dislocate nel territorio, attrezzate per il tempo libero, capaci di sviluppare interessi e competenze;</p>	mandato	p/ap/pv

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
22	4.2	I giovani per la città	<p>.costruzione di un "percorso progettuale" per dare alle nuove generazioni senso e identità di appartenenza e radicamento al territorio.</p> <p>.offerta di momenti di approfondimento, aggregazione e scambio di esperienze per esplicitare la creatività giovanile.</p> <p>.valorizzazione delle domande dei ragazzi e dei giovani, rendendo autenticamente efficace la loro partecipazione e il coinvolgimento: partendo dall'istituzione di una "Banca delle Idee" e dalla riattivazione della "Consulta dei giovani".</p> <p>.sostegno di progetti e attività già in corso, quali le Officine della Creatività.</p>	mandato	p/ap/pv
		SPORT			
23	4.3	Sostenere le attività sportive agonistiche e amatoriali per tutti	.aiutando le associazioni sportive cittadine impegnate nelle diverse attività, in particolare in quelle per le persone con disabilità e per i minori in situazione di disagio sociale.	mandato	p/pv

Linea 5 [Cultura] **Bitonto tra identità e sviluppo**

Il concetto di cultura va inteso come opportunità di libera espressione della comunità, in un'ottica di coesione sociale e capacità di far nascere nuovi distretti culturali capaci di contribuire al miglioramento della qualità della vita, di mettersi in relazione con la storia e la tradizione, capaci di cogliere appieno le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie, anche in termini di sviluppo e rappresentazione della creatività.

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
24	5.1	Costituire la Fondazione e/o Istituzione " Bitonto Musei" come ente unico di gestione del Patrimonio artistico-culturale.	.creando un polo artistico di eccellenza composto da: Civica Galleria d'Arte Contemporanea, Teatro Traetta, Museo Archeologico, Museo Civico "Rogadeo", Pinacoteca Nazionale, Museo Diocesano. .distinguendo le funzioni di indirizzo, programmazione e controllo, proprie del Comune, dalle modalità di conduzione. .creando forme di partnership con altri Enti, banche, istituti religiosi... .aumentando le potenzialità turistiche, lo sviluppo e l'occupazione. .riducendo l'incidenza sul bilancio comunale.	mandato	p/ap/pv
25	5.2	Continuare a realizzare stagioni teatrali di qualità	.valorizzando sia le eccellenze bitontine, che gli artisti di fama internazionale, per incrementare la partecipazione popolare.	mandato	p/ap/pv
26	5.3	Sostenere eventi nuovi e consolidati	.promuovendo eventi di rilievo nazionale ed internazionale, quali il Concorso internazionale di canto lirico "Traetta", in tutti i settori culturali per fare di Bitonto una città equa e solidale.	mandato	p/ap/pv
27	5.4	Potenziare il Sistema Bibliotecario cittadino	.perfezionando il Sistema Bibliotecario Nazionale. .estendendo il Servizio bibliotecario nelle due frazioni.	mandato	P
28	5.5	Sostenere e coordinare il sistema museale	.promuovendo collaborazioni con musei o enti privati.	mandato	P
29	5.6	Promuovere itinerari culturali urbani	.con gli strumenti della riqualificazione urbana, installando una cartellonistica adeguata.	mandato	p

Linea 6 [Turismo e Grandi Eventi] Una “città ospitale”, teatro di grandi eventi

Bitonto può giocare un ruolo importante nell'ambito dell'offerta turistica regionale e nazionale partendo da criteri di sostenibilità ambientale, sociale, culturale ed economica. Rendere consapevole la cittadinanza del patrimonio presente nel territorio e, soprattutto di quello ritrovato, significa aprirsi agli ospiti ed ai visitatori. L'accessibilità a zone e servizi è una chiave della qualità ed anche un metro per misurarne il livello. Le città in grado di rispondere alle esigenze più complesse sono città più funzionali ed accoglienti per tutti.

I grandi eventi possono contribuire ad allargare gli orizzonti turistici della città, promuovendo incontri di richiamo artistico, cultural spettacolare, di portata evidentemente superiore al canonico evento di paese, in grado di attrarre “grandi” numeri di visitatori.

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
30	6.1	Un piano di sviluppo turistico locale	.creazione di un organo di programmazione e coordinamento composto da associazioni e imprenditori del settore , con lo scopo di far crescere il grado di attrazione del nostro territorio e concordare la strategia commerciale nonché di comunicazione; .attivazione di iniziative di <i>incoming</i> turistico, anche all'estero, attraverso accordi con operatori specializzati nei flussi turistici.	mandato	p/ap/pv
31	6.2	Destagionalizzare il turismo in città	.costruendo intorno agli eventi culturali, religiosi, ambientali, agricoli e gastronomici caratteristici (la Settimana Santa, SS. Medici, Fiera di S. Leone, festival rassegne e sagre durante il periodo di raccolta delle Olive, Festività Natalizie, ...) di una serie di attività e di manifestazioni che permettano di allungare la permanenza del turista nella nostra comunità.	mandato	p/ap/pv

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
32	6.3	Promuovere turisticamente il territorio	<p>.creando supporti audiovisivi, cartacei e multimediali di sponsorizzazione della città e del territorio da introdurre nel circuito di offerta turistica nazionale (fiere del settore, riviste specializzate, programmi televisivi);</p> <p>.creando strutture di informazione e accoglienza turistica integrata (IAT) interfacciabili e interoperanti con gli altri attori operanti nel settore;</p> <p>.attivando e/o incentivando tavoli di concertazione programmatica con Comuni limitrofi e affini per caratteristiche culturali, storiche, geografiche e ambientali;</p> <p>.studiando possibili forme di intervento per sfruttare principalmente l'olio ed altri prodotti tipici locali, come <i>push motivation</i> essenziale del "prodotto" turistico Bitonto;</p> <p>.rivalutando il profilo sociale del turismo, introducendo percorsi tematici che abbraccino cultura, storia (Corteo Storico), ambiente (Lama Balice), folklore e tradizione (Feste Patronali).</p>	mandato	p/ap/pv
33	6.4	Programmare eventi di grande richiamo	<p>.creando supporti e infrastrutture dedicate, in grado di ospitare grandi eventi.</p> <p>.collocando i grandi eventi in maniera autonoma nel territorio progettuale, attraverso una pianificazione programmatica particolareggiata.</p> <p>.promuovendo ed incentivando (anche con la previsione di uno specifico capitolo di bilancio) eventi in grado di trasformarsi in "prodotto", marchio della città utilmente esportabile.</p> <p>.selezionando eventi che possono essere ripetuti e implementati negli anni.</p>	mandato	p/ap/pv

Linea 7 [Attività produttive e Innovazione tecnologica] **Supporto alla voglia di futuro e di crescita della città**

Intendiamo promuovere uno sviluppo, che dia più valore alla città, compatibile con le sfide che le tecnologie e la competizione internazionale impongono.

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
34	7.1	Creare "quartieri tematici" commerciali	.favorendo l'aggregazione di imprese in modo funzionale alla promozione del territorio e della propria cittadinanza (vie dell'artigianato locale nel centro antico, vie dalla moda nelle strade centrali di Bitonto, vie del gusto nelle Frazioni).	mandato	p/ap/pv
35	7.2	Promuovere la logica dei Distretti industriali	.incentivando la condivisione di strategie imprenditoriali; .collegandosi ai Distretti industriali già riconosciuti dalla Regione Puglia; .avviando percorsi di concertazione, per favorire l'attrazione di investimenti, interagendo in maniera attiva con il Consorzio ASI; .sostenendo l'esportazione dei nostri prodotti artigianali di punta.	mandato	p/ap
36	7.3	Diffondere la cultura d'impresa	.rendendo disponibili schemi progettuali predefiniti, ricavati anche dalla "Banca delle Idee" per agevolare i giovani nella creazione di impresa.	mandato	p/ap/pv
37	7.4	Puntare sulla tecnologia d'avanguardia	.creando, in sinergia con Università, Scuole ed altri enti pubblici e privati, un centro di riferimento per le soluzioni tecnologiche d'avanguardia al servizio delle imprese e dei cittadini.	mandato	p/ap/pv

Linea 8 [Marketing Territoriale, Sviluppo] **Valorizzare il potenziale di sviluppo del territorio**

Sarà fondamentale, diversamente da quanto accaduto finora, iniziare a porre le basi per il progresso dell'economia cittadina, incentivando la nascita di imprese locali e attraendo imprese esterne, offrendo serie ed interessanti opportunità di localizzazione.

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
38	8.1	Promuovere il territorio	<p>.incrementando la capacità del Comune di promuovere il suo territorio in termini turistici e di attrattività imprenditoriale;</p> <p>.coniugando la comunicazione di ricchezze, vocazioni imprenditoriali e patrimonio storico-artistico con la promozione in chiave turistica e la valorizzazione dei prodotti tipici locali;</p> <p>.valorizzando le potenzialità del sistema locale, facendo incontrare l'offerta territoriale (servizi, opportunità, attrazione) con la domanda territoriale (fabbisogno di servizi e infrastrutture da parte di investitori locali ed esterni).</p>	mandato	p/ap/pv
39	8.2	Promuovere l'economia cittadina	<p>.incentivando la nascita di imprese locali e attirando imprese esterne con serie ed interessanti opportunità di localizzazione nel territorio, in modo da sostenere economicamente e socialmente lo sviluppo della città.</p>	mandato	p/ap/pv
40	8.3	Istituzione del marchio "Città di Bitonto"	<p>.per la diffusione delle eccellenze umane, culturali ed economiche, nonché dei prodotti tipici della nostra terra.</p>	mandato	p/ap/pv
41	8.4	Comunicare il territorio	<p>.investendo risorse umane e finanziarie nella "comunicazione territoriale", in modo da utilizzare al meglio i diversi canali per diffondere le potenzialità di tutti i settori della vita cittadina.</p> <p>.progettando un portale web per potenziare in chiave digitale la promozione del territorio, cercando di attirare turisti, visitatori e capitali esterni.</p>	mandato	p/ap/pv

Linea 9 [Personale] Una Pubblica amministrazione più veloce e vicina ai cittadini e alle imprese

Vogliamo migliorare l'organizzazione dell'Amministrazione comunale avvicinandola di più ai cittadini e alle imprese.

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
42	9.1	Sviluppare interventi di organizzazione rivolti alle revisione dei processi lavorativi e delle modalità di organizzazione dei servizi puntando sulle esternalizzazioni	.superando alcune rigidità legate al blocco delle assunzioni; .riducendo i tempi; .utilizzando tecniche di benchmarking; .legando il corrispettivo contrattuale al risultato o performance	mandato	p/ap/pv
43	9.2	Rendere il Comune più moderno	.prevedendo l'assunzione di nuovo personale; .puntando sulla formazione permanente dei dipendenti.	mandato	p/ap
44	9.3	Rinnovare il sistema di valutazione del personale attraverso indicatori di risultato legati all'istituzione di un moderno controllo di gestione	.al fine di dare più spazio alla valorizzazione del merito e delle capacità	mandato	p/ap/pv
45	9.4	Attivare in modo sistematico rilevazioni del gradimento dell'utenza nei confronti delle prestazioni dell'Amministrazione comunale	.anche come strumento di informazione e monitoraggio nella valutazione dell'adeguatezza delle scelte compiute e per la costruzione del Bilancio sociale dell'ente.	mandato	p
46	9.5	Attivare progetti per la creazione della cittadinanza digitale, la piena attuazione della "legge Stanca", la predisposizione del Piano di e-governement	.al fine di eliminare le sacche di analfabetismo informatico e ridurre i tempi dei processi amministrativi; .potenziando il sito web istituzionale; .utilizzando la firma digitale, quale strumento imprescindibile per l'autenticazione dei documenti digitali. .promuovendo la digitalizzazione dei documenti che l'Ente comunale produce (delibere, atti, determine...) per snellire la comunicazione tra i diversi settori e organi del Comune.	mandato	p
47	9.6	Istituire la nuova tecnologia Voip	.al fine di limitare i costi e gli sprechi della telefonia.	mandato	P

Linea 10 [Lavori Pubblici] **Cantiere Bitonto**

La crescita della Città è favorita dalla realizzazione delle opere pubbliche, che fungono da presupposto e supporto allo sviluppo di tutte le attività economiche, culturali e sociali del paese.

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
48	10.1	Migliorare la dotazione strutturale della rete scolastica comunale	.mantenendo ed adeguando gli impianti al fine di assicurare le migliori condizioni di vivibilità, igienico sanitarie e di sicurezza; .potenziando la rete di edifici scolastici (completamento della nuova scuola media A. De Renzio; realizzazione di nuovi edifici scolastici polifunzionali nelle frazioni; costruzione di asili nido).	2008 mandato	p/ap
49	10.2	Più qualità alla rete viaria urbana ed extraurbana	.completamento delle procedure relative al "Catasto stradale", riordino e classificazione delle strade comunali, extraurbane rurali, .completamento delle infrastrutture viarie nella Zona artigianale; .realizzazione delle circonvallazioni a servizio delle frazioni. .recupero funzionale della viabilità e delle piazze nel Centro storico, partendo da piazza Cavour. Valorizzazione della cinquecentesca rete fognaria del Centro antico; .limitazione del traffico nel Centro storico con l'innesto di isole pedonali.	mandato	p/ap
50	10.3	Incremento degli spazi cimiteriali	.ampliamento degli spazi nei Cimiteri del centro urbano e delle due frazioni.	mandato	p/ap

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
51	10.4	Potenziamento dell'impiantistica sportiva	<p>.realizzazione di infrastrutture nell'area della Piscina comunale, con la creazione di un Centro Polifunzionale Integrato.</p> <p>.realizzazione di una pista ciclabile di collegamento tra centro urbano e frazioni in direzione Bosco comunale "Murgia della Città".</p> <p>.realizzazione di una pista ciclabile nella Lama Balice.</p> <p>.miglioramento della funzionalità dei campi sportivi comunali (gradinata ospiti al "Città degli Ulivi")</p>	mandato	p/ap
52	10.5	Recupero funzionale del patrimonio comunale	<p>.interventi per il recupero strutturale e/o funzionale di: Torrione Angioino (allestimento Civica Galleria d'Arte Moderna); ex Convento di Sant'Agostino; Palazzo Rogadeo (Biblioteca comunale); Vecchio Macello comunale (via Solferino).</p> <p>.adeguamento del rifugio sanitario e del canile comunale.</p> <p>.sistemazioni di aree mercatali.</p> <p>.riqualificazione delle fontane pubbliche.</p>	mandato	p/ap

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
53	10.6	Infrastrutture al servizio del territorio	<p>.interramento delle linee elettriche dell'impianto di pubblica illuminazione nel Centro antico (completamento).</p> <p>.completamento del recupero del canale di guardia a Mariotto.</p> <p>.concertazione con Provincia di Bari e Regione Puglia per il raccordo della S.P. 231 (ex S.S. 98) con la S.P. per l'Aeroporto, mediante l'attraversamento della Lama Balice.</p> <p>.definizione dell'iter procedurale relativo al project financing per il parcheggio interrato di piazza Moro, prevedendo anche soluzioni alternative all'attuale localizzazione dell'opera..</p> <p>.creazione a Bitonto e frazioni di una moderna rete di fogna bianca.</p> <p>.completamento dell'iter per la realizzazione del sottopasso ferroviario su via Giovinazzo.</p> <p>.realizzazione del sottopasso ferroviario su via S. Spirito.</p> <p>.metanizzazione delle frazioni.</p>	mandato	p/ap

Linea 11 [Territorio e Urbanistica] **Governare lo sviluppo equilibrato del territorio**

La sviluppo socio-economico di una città non può prescindere da una seria programmazione in materia di urbanistica e assetto del territorio. Infatti è indispensabile programmare la localizzazione e la specifica tipologia di strutture, impianti e sovrastrutture a valenza collettiva e sociale.

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
54	11.1	Completamento della previgente azione pianificatoria	.adeguamento del Documento Preliminare, comprendente la variante al PRG correlata all'adeguamento al PUTT/P, ai Piani sovracomunali (Parco Alta Murgia, Parco regionale Lama Balice, PAI). .ridefinizione delle procedure per le aree C2 (via S. Spirito) e C2bis (via Palombaio), da ridefinire in base all'approvazione da parte del Consiglio comunale del progetto di potenziamento e messa in sicurezza della S.P. 231.	2008 2009	p/ap
55	11.2	Impulso alle politiche per la casa	.attuazione, affidata alle cooperative, della 167 nel Centro urbano e nelle frazioni di Mariotto e Palombaio. .rivisitazione del Regolamento attuativo, al fine di tutelare le fasce più deboli della popolazione.	2008 2009	p/ap
56	11.3	Impulso alle politiche insediative industriali	.predisposizione e pubblicazione del 4° Bando per l'assegnazione dei lotti nella zona PIP di via Molfetta.	mandato	p/ap
57	11.4	Piani futuri	.adozione dei Piani particolareggiati per le frazioni. Revisione cartografica e normativa delle zone D5 (tipo commerciale e industriale). .adozione del PUG (Piano Urbanistico Generale) da concordare con le categorie interessate riguardo agli aspetti urbanistici, sociali, ambientali e infrastrutturali. .adozione, in raccordo con il PUG, dei Piani Urbanistici Esecutivi (PUE) e con particolare riferimento ai Piani di riqualificazione e recupero urbano.	mandato	p/ap

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
58	11.5	Recupero funzionale del Centro antico	.redazione di un Piano Particolareggiato Generale, per fronteggiare in modo organico l'emergenza di natura igienico-sanitaria, per un recupero funzionale dell'intera area.	mandato	p/ap
59	11.6	Nuovi spazi alla richiesta di case popolari	.concorso integrativo per l'assegnazione in fitto di alloggi popolari, per far fronte alla domanda superiore all'attuale offerta.	mandato	p/ap
60	11.7	Definizione dei condoni edilizi	.varo di un progetto finalizzato alla definizione delle istruttorie relative alle pratiche di condono edilizio.	2009	p/ap

Linea 12 [Ambiente] **Politiche ambientali per la qualità della vita**

Le tematiche ambientali richiedono scelte impegnative, coraggiose e improcastinabili per garantire a noi tutti un futuro all'insegna di un livello accettabile della qualità della vita.

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
61	12.1	Potenziare e innovare la gestione dei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> .adottando misure urgenti ed efficaci per assicurare la continuità del servizio di smaltimento dei rifiuti; .favorendo, di concerto con la partecipata ASV Spa, investimenti per il potenziamento del servizio di igiene urbana, elevando il livello di pulizia della città; .ottimizzando il sistema di raccolta con una funzionale suddivisione in zone della città; .sostituendo completamente l'attuale dotazione di contenitori stradali; .avviando progetti pilota di raccolta porta a porta; .promuovendo una capillare campagna informativa e di comunicazione continua. 	2008 mandato	p/ap/pv
62	12.2	Puntare su Aree naturali protette e tutela del territorio	<ul style="list-style-type: none"> .partecipando attivamente agli Organi di gestione del Parco Nazionale dell'Alta Murgia e del Parco Regione di Lama Balice; .potenziando la vigilanza e il controllo del territorio dei parchi; .contribuendo a rendere, attraverso la pianificazione, il territorio naturale non oggetto di tutela fine a se stessa, ma anche fonte di valorizzazione dell'economia locale. 	mandato	p/ap
63	12.3	Informare per sensibilizzare	<ul style="list-style-type: none"> .potenziando le attività di sensibilizzazione (campagne informative, educative, seminari) dei cittadini sulle problematiche ambientali, in sinergia con il Centro di Educazione Ambientale comunale e l'Ufficio Comunicazione e Informazione. 	mandato	p/ap/pv

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
64	12.4	Guardare al futuro energetico	<ul style="list-style-type: none"> .favorendo le progettualità a valere su fonti di finanziamento europee, statali e regionali; .sensibilizzando i cittadini ad un uso razionale e sostenibile delle risorse energetiche; .attivando una politica di risparmio energetico per gli edifici comunali. 	mandato	p/ap/pv
65	12.5	Promuovere una migliore qualità della vita urbana	<ul style="list-style-type: none"> .creando nuovi spazi verdi; .migliorando la manutenzione del verde esistente; .avviando il monitoraggio della qualità dell'aria; .incentivando il trasporto pubblico su mezzi ecologici 	mandato	p/ap

Linea 13 [Agricoltura] **Agricoltura, storico patrimonio della città**

Il settore agricolo quale fattore fondamentale di sviluppo dell'economia di Bitonto e delle frazioni. Le politiche agricole, anche sul fronte della sicurezza nei campi, non possono non tener conto del ruolo storicamente recitato dall'olivicoltura nel determinare le fortune socio-economiche della città.

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
66	13.1	Tutelare e valorizzare le produzioni agricole bitontine	<p>.puntando sulla qualità e tipicità del prodotto, partendo dal pregiato olio extra vergine di oliva, famoso in tutto il mondo;</p> <p>.incentivando la creazione di una filiera corta, a vantaggio dei produttori e dei consumatori;</p> <p>.promuovendo la cultura e la conoscenza dei nostri prodotti, con l'istituzione della Denominazione Comunale di Origine (De.C.O.)</p>	mandato	p/ap/pv
67	13.2	Migliorare le infrastrutture al servizio dell'agricoltura	<p>.migliorando la qualità della rete viaria rurale, grazie anche ad uno specifico censimento;</p> <p>.potenziando sistema irriguo e strutture per la sicurezza;</p> <p>.avviando un progetto per la elettrificazione rurale dell'agro bitontino;</p> <p>.inserendo il Comune con opportune progettualità nell'ambito dei Piani di Sviluppo Rurale (PSR) e Fondi strutturali 2007-2013</p>	mandato	p/ap/pv
68	13.3	Creare un sistema agro-turistico locale	.attraverso itinerari gastronomici legati alla cultura dell'olio extra vergine di oliva, costituendo un GAL (Gruppo di Azione Locale) con le risorse del Leader.	mandato	p/ap/pv
69	13.4	Istituzione di uno Sportello per le politiche agricole	.per avvicinare e dare voce ai problemi degli agricoltori, assicurando assistenza ed sostegno socio-politico.	mandato	p/ap/pv
70	13.5	Promuovere la diversificazione della produzione agricola	<p>.puntando ad incrementare la redditività delle aziende agricole attraverso il recupero a fini commerciali delle "materie seconde" (acque di vegetazione, biomasse);</p> <p>.ricercando forme di collaborazione pubblico-privato.</p>	mandato	p/ap/pv

Linea 14 [Programmazione, gestione delle risorse, patrimonio e fondi strutturali] **Risorse e fiscalità locale**

La predisposizione dei documenti finanziari e di programmazione sarà funzionale alla realizzazione di quanto indicato in queste Linee Programmatiche di Mandato.

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
71	14.1	Politica gestionale del bilancio	<p>.si punterà ad una gestione efficiente e controllata delle attività pianificate dai diversi settori dell'Ente.</p> <p>.si avrà cura di monitorare eventuali pretese creditorie derivanti da debiti fuori bilancio, onde evitare contenziosi.</p> <p>.si procederà alla razionalizzazione dei regolamenti, laddove necessario, definendo procedure efficienti di programmazione, coordinamento e controllo. In questa ottica l'Ufficio Finanziario dovrà assumere un ruolo fondamentale di coordinamento dell'attività amministrativa dell'Ente.</p> <p>.particolare attenzione sarà posta nell'ambito dell'attività delle politiche tributarie e tariffarie per una maggiore equità ed un minore carico sui cittadini.</p>	mandato	p/ap/pv

n.	n.l.	Obiettivi Strategici	Dettagli	Tempi	Risorse p=proprie ap=altre pubbliche pv=private
72	14.2	Le risorse dei Fondi strutturali	<p>.aggiornamento delle parti sociali sulle possibili agevolazioni finanziarie in un ottica di informazione sul corretto utilizzo dei fondi strutturali.</p> <p>.offerta ai cittadini di Bitonto di uno strumento informativo e costruttivo, agile e vicino al territorio, in grado di promuovere progetti specifici in un'ottica di sviluppo generale.</p> <p>.finalizzazione della corposa progettualità in corso per l'utilizzo di tutti i Fondi strutturali 2007-2013 oltre che dei Fondi statali e regionali.</p> <p>.predisposizione di specifiche progettualità per l'utilizzo delle opportunità di finanziamento pubblico che si andranno a concretizzare ai vari livelli.</p>	mandato	p/ap
73	14.3	Piano strategico per la valorizzazione del patrimonio immobiliare dell'Ente	<p>.ricognizione e valorizzazione del patrimonio disponibile del Comune in linea con quanto previsto dalla legislazione vigente.</p> <p>.costituzione di una società di capitali per la valorizzazione e la gestione del patrimonio immobiliare del Comune.</p>	mandato	p/ap/pv

CONCLUSIONI

Questi obiettivi saranno perseguiti con il contributo di tutti.

Attiveremo tutti i canali di comunicazione, ascolto ed interazione disponibili.

Guidati dall'obiettivo primario di conseguire il supremo interesse della città, confidiamo in un confronto-incontro con tutte le forze politiche, sociali, economiche e civili, che sapranno offrire, ne siamo certi, un utile contributo allo sviluppo di Bitonto, Palombaio e Mariotto.

Lavoreremo motivati dal trascinate consenso popolare di una città viva e desiderosa di riemergere, cui dobbiamo rispetto.

Le attese dei nostri concittadini non dovranno essere disattese, richiedendo il nostro massimo impegno.

Opereremo guardando ai bisogni e ai desideri che la città ci ha consegnato come priorità programmatiche.

Bitonto, 22 luglio 2008

*Il Sindaco
Dott. Raffaele Valla*